

## CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA – ARTESANATO EM FUXICO AVANÇADO

<b>MATRIZ CURRICULAR</b>		
<b>CAMPUS</b> ENGENHEIRO PAULO DE FRONTIN		
<b>CURSO</b> ARTESANATO EM FUXICO		<b>ANO</b> 2015
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b> 100 HORAS	<b>DIAS DA SEMANA</b> 2 dias por semana	<b>TURNO</b> TARDE
<b>COORDENAÇÃO</b> MARIA EMILIA ALFANO BARBOSA		<b>SIAPE</b> 1807271
<b>DATA DE INÍCIO</b> 19/11/2015	<b>DATA DE TÉRMINO</b> 03/02/2016	<b>PERÍODO</b> 3 meses
<b>EMENTAS DO CURSO</b>		
<b>I. EIXO DE CONHECIMENTO FUNDAMENTAL</b>		
<p><b>DISCIPLINA 1: CÁLCULO NO COTIDIANO 2</b> <b>CH: 10 h</b></p> <p><b>EMENTA</b> Razão e proporção, porcentagem. Resolução de problemas.</p> <p><b>OBJETIVO GERAL</b> Aplicar conceitos matemáticos básicos em situações cotidianas, envolvendo aquisição, produção e comercialização de produtos.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA</b> DANTE, Roberto Luiz. <b>Didática da resolução de problemas de matemática: 1ª a 5ª série.</b> 1ª Ed. São Paulo: Editora Ática, 1989. IEZZI, Gelson e HAZZAN, Samuel. <b>Fundamentos de Matemática Elementar.</b> São Paulo: Atual Editora, 2001. GIARDINETTO, J.R.B. <b>Matemática Escolar e Matemática da Vida Cotidiana.</b> Campinas, SP: Autores Associados, 1999. (Coleção polêmicas do nosso tempo: v.65).</p>		
<p><b>DISCIPLINA 2: TURISMO, ARTESANATO E CULTURA LOCAL</b> <b>CH: 10 h</b></p> <p><b>EMENTA</b> Cultura, história e turismo na região do Vale do Café. Arte regional.</p> <p><b>OBJETIVO GERAL</b> Conhecer aspectos relevantes da história e da cultura regional, identificando perspectivas para a produção do artesanato com identidade regional.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA</b> BARRETO, Margarida. <b>Turismo e Legado Cultural.</b> 6.ed. Campinas: Papyrus, 2006. FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime. <b>Turismo e Patrimônio Cultural.</b> 3 ed. São Paulo: Contexto, 2003. MARTINS, Clerton. <b>Patrimônio Cultural: da Memória ao Sentido do Lugar.</b> São Paulo: Roca, 2006.</p>		

## II. EIXO DE IDENTIDADE, CULTURA E CIDADANIA

### DISCIPLINA 1: CIDADANIA, GÊNERO E QUALIDADE DE VIDA 2

CH: 10 h

#### EMENTA

Direitos da Mulher: Lei Maria da Penha e o papel do CREAS. Meio ambiente e sustentabilidade.

#### OBJETIVO GERAL

Refletir sobre o conceito de igualdade de gênero, conhecendo aspectos da legislação e a rede de atenção à mulher em situação de violência.

#### BIBLIOGRAFIA

BARSTED, Leila; Hermann, Jacqueline (2001). **As Mulheres e os Direitos Humanos**. Rio de Janeiro: CEPIA.

BRABO, Tânia Suely Antonelli Marcelino (org.). **Gênero, educação e política: múltiplos olhares**. São Paulo: Icone, 2009

BRASIL. Pacto Nacional Pelo Enfrentamento à Violência Contra a Mulher. Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos. Brasília: 2011.

TELES, Maria Amélia de Almeida. **O que são direitos humanos das mulheres**. São Paulo: Brasiliense, 2007

## III. EIXO DE VIVÊNCIA NO MUNDO DO TRABALHO

### DISCIPLINA 1: NOÇÕES BÁSICAS DE EMPREENDEDORISMO 2

CH: 10 h

#### EMENTA:

Planejamento, gestão e avaliação dos empreendimentos. Economia solidária.

#### OBJETIVO GERAL

Fornecer elementos para a criação de um empreendimento para a comercialização do artesanato.

#### BIBLIOGRAFIA

BERLO, David Kemmenth. **O processo da comunicação**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**. São Paulo: Elsevier, 2007.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o séc. XXI**. Curitiba: Ibpex, 2010.

## IV. NÚCLEO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

### DISCIPLINA 1: FUXICO E OUTRAS TÉCNICAS

CH: 30 h

#### EMENTA

Técnicas de trabalho com feltro. Uso de termocolante. Técnicas de decoupage. Técnicas para uso de materiais recicláveis. Técnicas para uso de materiais naturais.

#### OBJETIVO GERAL

Apresentar técnicas artesanais que podem ser associadas ao fuxico, agregando valor as peças produzidas.

**BIBLIOGRAFIA:**

FUXICO. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/artes/fuxico-artesanato>> . Acesso em: 20 de setembro de 2014.

História do Fuxico. Disponível em <<http://fuxiquinha.wordpress.com/historia-do-fuxico/>> Acesso em: 20 de setembro de 2014.

Leirner, Carla. **A Arte do Artesanato Brasileiro**. Editora Talento, São Paulo: 2002.

**DISCIPLINA 2: FUXICO – PRODUZINDO PARA FEIRAS E EXPOSIÇÕES****CH: 30h****EMENTA**

Produção e venda de Artesanato. Qualidade do Produto. Planejamento e organização de feiras e exposições. Apresentação do produto. Técnicas de embalagem.

**OBJETIVO GERAL**

Estimular o desenvolvimento de habilidades necessárias à venda do produto artesanal.

**BIBLIOGRAFIA**

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade Total**: Padronização de Empresas. Belo Horizonte. INDG. 2004.

COBRA, Marcos. **Marketing básico**: uma perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2007.

TOPPING, Peter A. **Liderança e gestão**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.