* **Disciplina: POLÍTICAS CULTURAIS**

Carga horária: 30h

**Ementa**

Relações entre Políticas e Gestão Cultural desenvolvido em espaços públicos e privados e Projetos Culturais, formais e não formais. História da Cultura Brasileira a partir das políticas Culturais implantadas e estabelecidas. Políticas de fomento e patrocínio, nos âmbitos municipais, estaduais e federais. Projetos de ocupação de espaço urbano, cultura e território.

**Objetivos**

* Capacitar os alunos a diagnosticarem políticas públicas de cultura nos âmbitos municipais, estaduais e federais.
* Traçar um painel sobre a história da Cultura Brasileira a partir das políticas culturais implantadas.
* Estabelecer uma discussão teórico prática sobre o universo cultural a partir das políticas implementadas e seus efeitos territoriais.
* Perceber a relação e importância entre o fazer artístico e a memória do patrimônio imaterial.
* Pesquisar e diagnosticar projetos culturais periféricos, incentivados e não incentivados.

**Conteúdo programático**

**Cultura e Sociedade**: o impacto dos meios de produção industrial no campo das artes e da cultura. A partir de leitura de bibliografia selecionada, traça um perfil das políticas públicas de cultura e seus agentes, a partir de dois modelos- fomento e patrocínio, ao longo da história da cultura brasileira.

**Modelos de Gestão:** analisa criticamente a partir de textos e experiências desenvolvidas, investigando as elaborações e implementações nas gestões culturais, públicas e privadas e em projetos culturais e sócio culturais.

**Políticas e Territórios Culturais:** compreende o reposicionamento das culturas tradicionais e locais a partir da ocupação dos territórios. Discussão prático-conceitual a partir de material audiovisual e experiências concretas, analisa os processos de produção e fruição de bens e serviços culturais nas relações entre cultura e comunidade.

**Produção Cultural e Economia Criativa:** estuda a importância da contabilização de um setor ainda informal, conhecendo estudos que diagnosticam com o e quanto movimenta a cadeia produtiva da cultura a partir dos nichos pré-estabelecidos do mercado.

**Referências Bibliográficas**

BRANT, Leonardo. **Políticas Culturais.** São Paulo: Escrituras, 2

COELHO, Teixeira. **A cultura pela cidade.** São Paulo, Editora Iluminuras, 20.

COELHO, Teixeira. **Dicionário Crítico de Política Cultural: cultura e imaginário.** 3ª edição. São Paulo: Editora Iluminuras, 2004.

COELHO, Teixeira. **Guerras Culturais.** São Paulo, Editora Iluminuras, 20.

MOTA, Carlos Guilherme. **Ideologia da cultura brasileira, 1933-1974.** São Paulo: Ática, 1994

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing cultural e financiamento ds cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado.** São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2003.

UNESCO Brasil. **Políticas culturais para o desenvolvimento: uma base de dados para a cultura.** Brasília: UNESCO Brasil, 2003.

* Outros livros e textos a serem selecionados oportunamente.