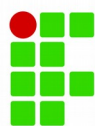


**PROJETO PEDAGÓGICO DO  
CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA EM  
ACESSÓRIOS DE MODA**

Belford Roxo | RJ  
28 de Julho de 2017

## SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO.....	3
2. DADOS GERAIS DO CURSO.....	6
3. JUSTIFICATIVA.....	6
4. OBJETIVOS DO CURSO.....	8
5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO.....	9
6. POSSÍVEIS ÁREAS DE ATUAÇÃO.....	9
7. PRÉ-REQUISITOS E MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO.....	10
8. MATRIZ CURRICULAR.....	10
9. EMENTÁRIO.....	11
10. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS.....	22
11. DA AVALIAÇÃO.....	22
12. FINS DE APROVAÇÃO/CERTIFICAÇÃO.....	23
13. RECUPERAÇÃO.....	24
14. INFRAESTRUTURA.....	24
15. MECANISMOS QUE POSSAM PERMITIR A PERMANÊNCIA E O ÊXITO.....	25
16. CERTIFICAÇÃO.....	25



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro

Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

## 1. IDENTIFICAÇÃO

### 1.1 DO IFRJ *campus* Belford Roxo

**Nome da Instituição/campus:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ) / *campus* Belford Roxo

**CNPJ do *campus*:**

**Diretor Geral do *campus*:** Fábio Soares da Silva

**Endereço do *campus* provisório:** Av. Joaquim Costa Lima, s/n – São Bernardo. Em frente ao 39º BPM

**Cidade:** Belford Roxo

**Estado:** Rio de Janeiro

**CEP:** 26.112-055

**Telefone:** (21) 3293-6078

**Site da Instituição:** [portal.ifrj.edu.br](http://portal.ifrj.edu.br)

**Nome do Reitor:** Paulo Roberto de Assis Passos

**Endereço eletrônico (e-mail) do gabinete do reitor:** [gr@ifrj.edu.br](mailto:gr@ifrj.edu.br)

**Pró- Reitoria de Extensão:** Francisco José Montório Sobral

**Diretoria de Desenvolvimento Institucional e Expansão:** Marcos José Clivatti Freitag

### 1.2 DOS RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO

**Proponente:** Gabriela Sousa Ribeiro

**Campus ou unidade de ensino onde está lotado:** *campus* Belford Roxo

**Cargo/Função:** Docente

**Matrícula SIAPE:** 1727135

**CPF:** 643.831.133-20

**Telefone:** (21) 98001-2953

**Endereço eletrônico (e-mail):** [gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br](mailto:gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br)

#### **Equipe envolvida na elaboração do projeto:**

**Nome:** Raphael Argento de Souza

***campus*:** Belford Roxo

**Participação:** Diretor de Ensino/docente

**e-mail:** [raphael.souza@ifrj.edu](mailto:raphael.souza@ifrj.edu)

**Nome:** Estevão Cristian da Silva Leite

**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Docente  
**e-mail:** [estevao.leite@ifrj.edu.br](mailto:estevao.leite@ifrj.edu.br)

**Nome:** Fábio Soares da Silva  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Diretor de Implantação/Docente  
**e-mail:** [fabio.silva@ifrj.edu.br](mailto:fabio.silva@ifrj.edu.br)

**Nome:** Gabriela Sousa Ribeiro  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Docente  
**e-mail:** [gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br](mailto:gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br)

**Nome:** Welton Zonatti  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Docente  
**e-mail:** [welton.zonatti@ifrj.edu.br](mailto:welton.zonatti@ifrj.edu.br)

### 1.3 DOS RESPONSÁVEIS PELA REVISÃO DO PROJETO

**Nome:** Bárbara Boaventura Friaca  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Docente  
**e-mail:** [barbara.friaca@ifrj.edu.br](mailto:barbara.friaca@ifrj.edu.br)

**Nome:** Denise Loyola Silva  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Docente  
**e-mail:** [denise.loyola@ifrj.edu.br](mailto:denise.loyola@ifrj.edu.br)  
**Nome:** Estevão Cristian da Silva Leite  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Docente  
**e-mail:** [estevao.leite@ifrj.edu.br](mailto:estevao.leite@ifrj.edu.br)

**Nome:** Fábio Soares da Silva  
**campus:** Belford Roxo  
**Participação:** Diretor de Implantação/Docente

**e-mail:** [fabio.silva@ifrj.edu.br](mailto:fabio.silva@ifrj.edu.br)

**Nome:** Gabriela Sousa Ribeiro

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Docente

**e-mail:** [gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br](mailto:gabriela.ribeiro@ifrj.edu.br)

**Nome:** Jaqueline Gomes de Jesus

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Docente

**e-mail:** [jaqueline.jesus@ifrj.edu.br](mailto:jaqueline.jesus@ifrj.edu.br)

**Nome:** Milena Quattrer

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Docente

**e-mail:** [milena.quattrer@ifrj.edu.br](mailto:milena.quattrer@ifrj.edu.br)

**Nome:** Raphael Argento de Souza

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Diretor de Ensino/Docente

**e-mail:** [raphael.souza@ifrj.edu.br](mailto:raphael.souza@ifrj.edu.br)

**Nome:** Raquel Trindade Andrade

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Assistente social

**e-mail:** [raquel.trindade@ifrj.edu.br](mailto:raquel.trindade@ifrj.edu.br)

**Nome:** Virna Mac-Cord Catão

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Pedagoga

**e-mail:** [virna.catao@ifrj.edu.br](mailto:virna.catao@ifrj.edu.br)

**Nome:** Vivian Martins Lopes de Souza

**campus:** Belford Roxo

**Participação:** Docente

**e-mail:** [vivian.souza@ifrj.edu.br](mailto:vivian.souza@ifrj.edu.br)

**Nome:** Welton Zonatti

**campus: Belford Roxo**

**Participação:** Docente

**e-mail:** [welton.zonatti@ifrj.edu.br](mailto:welton.zonatti@ifrj.edu.br)

## 2. DADOS GERAIS DO CURSO

**Nome do curso:** Curso de formação inicial e continuada em Acessórios de Moda

**Eixo tecnológico:** Produção Cultural e Design

**Carga horária total:** 168 horas

**Escolaridade mínima:** Ensino Fundamental Completo

**Classificação:** (X) Formação inicial ( ) Formação continuada

**Número de vagas por turma:** 40

**Frequência da oferta do curso:** De acordo com a demanda

**Periodicidade das aulas:** Segundas-feiras a Sábados, das 13:45h às 17:00h.

**Modalidade da oferta:** Semipresencial

**Turno:** Noturno

## 3. JUSTIFICATIVA

Localizado na região metropolitana do Rio de Janeiro, na Baixada Fluminense, o município de Belford Roxo completou recentemente, em 03 de abril de 2016, 20 anos de existência. Apesar de possuir algumas empresas, como [Bayer](#) do Brasil, Termolite e Lubrizol, os principais setores da economia local são os serviços. Destaca-se, no entanto, que o município possui forte vocação para área da economia criativa. Belford Roxo, conta hoje, juntamente com Duque de Caxias, com o APL (Arranjo Produtivo Local) calçadista da região, que tem como objetivo buscar “a união e o aumento da competitividade das empresas com foco na satisfação dos clientes e no respeito aos princípios ambientais e trabalhistas”. De acordo com informativo disponibilizado no sítio da Prefeitura da Cidade de Duque de Caxias (2014):

No caso de Duque de Caxias e Belford Roxo, o APL engloba uma Cooperativa de Fabricantes de Calçados e Acessórios, uma Associação de Fabricantes de Calçados, além de diversos outros fabricantes que estão localizados entre os bairros do São Bento e

Lote XV, na divisa entre os dois municípios. As secretarias de Desenvolvimento Econômico de Duque de Caxias e Belford Roxo, que fizeram recentemente um censo socioeconômico e geográfico dos fabricantes da região perceberam que o setor calçadista possui um enorme potencial que precisa de atenção especial. Foram identificados mais de 30 fabricantes de calçados, bolsas e cintos, inclusive alguns dedicados exclusivamente ao mercado do carnaval.

Além do enorme potencial do APL calçadista mencionado anteriormente, ainda no setor criativo, merece destaque a atuação da coordenação de autonomia e empreendedorismo da Superintendência da Mulher do município de Belford Roxo, que atualmente desenvolve o projeto *Feira Art Bel* que reúne pelo menos 30 artesãs toda semana para expor e comercializar o artesanato que produzem em praças, estacionamento e shoppings.

O campus do IFRJ em implantação no município de Belford Roxo, em consonância com a leis que regem os Institutos Federais, é um campus destinado à oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores, Educação Profissional Técnica em Nível Médio e Educação Superior. A partir do trabalho desenvolvido no âmbito da Comissão de Elaboração do Plano de Implantação do campus, instituída pela Portaria 47 de 03 de março de 2015; de diálogos com representantes da municipalidade, que tornou possível identificar, em parte, as demandas e expectativas das autoridades e munícipes; e, tomando como base um primeiro levantamento dos Arranjos Produtivos Locais (APLs), fora consolidado que o foco de atuação do campus está direcionado para as áreas relacionadas à economia criativa - sobretudo no segmento da moda, vestuarista, calçadista, de acessórios, moveleiro, urbanístico - com ênfase em mobilidade e urbanismo metropolitano; bem como, para a formação de professores/as, potencialmente para a área de artes.

Dessa maneira, o curso de Formação Inicial e Continuada de Acessórios de Moda, fora concebido, para integrar o cabedal de cursos que marcará o início das atividades próprias do campus – que iniciou suas atividades ofertando cursos no âmbito do PRONATEC – a partir de uma proposta pedagógica que preconiza a formação crítica e reflexiva de trabalhadores, sustentada no desenvolvimento de saberes sociais e técnico-científicos da área da economia criativa.

O estímulo à criatividade, aliado ao desenvolvimento da técnica, tendo como pressuposto o paradigma da sustentabilidade, possibilita ao estudante

desenvolver e comercializar acessórios de Moda, o que, por sua vez, poderá contribuir de maneira significativa para a geração de renda.

## **4. OBJETIVOS DO CURSO**

### **4.1 OBJETIVO GERAL**

Promover a qualificação profissional inicial na área de acessórios de moda a partir dos princípios da sustentabilidade e da identidade sociocultural.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Relacionar os conceitos e processos do Ecodesign ao desenvolvimento dos acessórios de Moda;
2. Promover a reflexão sobre a interface entre os aspectos culturais, identitários e o desenvolvimento sustentável dos acessórios de moda;
3. Fomentar o desenvolvimento da criatividade, da inovação e do empreendedorismo, com vistas ao desenvolvimento sustentável;
4. Possibilitar a conexão de diferentes saberes construídos na vivência do mundo do trabalho e no âmbito do próprio curso, por meio do desenvolvimento de projeto integrador;
5. Difundir técnicas sustentáveis e de reuso de matérias-primas no desenvolvimento e na produção de acessórios de moda.

## **5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**

Após vivenciar a experiência formativa, espera-se que os concluintes tenham condições de:

1. Atuar de maneira crítica e reflexiva no mundo do trabalho;
2. Atuar ética e colaborativamente, a partir da mobilização de saberes transdisciplinares, buscando desenvolver soluções criativas, inovadoras e sustentáveis na prática profissional;
3. Participar do desenvolvimento de projeto de acessórios de moda, considerando os aspectos de sustentabilidade ambiental, econômica, territorial e sociocultural;



4. Produzir acessórios de moda utilizando técnicas sustentáveis e de reuso de materiais;
5. Participar de ações empreendedoras e criativas, tanto em seu ambiente de trabalho, quanto por meio da criação de novos negócios com viés sustentável.

## 6. POSSÍVEIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Além de poder atuar em empresas, indústrias, consultorias e assessorias do setor da economia criativa, o profissional qualificado no âmbito deste curso FIC poderá produzir e comercializar acessórios de moda com viés sustentável, de maneira autônoma ou mesmo como Microempreendedor Individual.

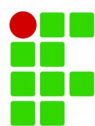
## 7. PRÉ-REQUISITOS E MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO

Para ingressar no curso FIC de Acessórios de Moda, o candidato deve possuir como requisito mínimo o Ensino Fundamental completo e cumprir as etapas descritas no edital de seleção.

## 8. MATRIZ CURRICULAR

A matriz curricular do curso FIC de Acessórios de Moda, na modalidade semipresencial, está organizada em quatro eixos temáticos estruturantes e seus respectivos componentes curriculares de estudo, perfazendo uma carga horária total de 165 horas.

MATRIZ CURRICULAR		
Eixo Temático	Componente Curricular	Carga Horária
Conhecimentos Fundamentais	Orientações de Estudo	6 horas
	Trabalho e Felicidade no Mundo da Moda	9 horas
	Economia Criativa, Criatividade e Tecnologias	15 horas
	Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade	9 horas



**INSTITUTO FEDERAL**

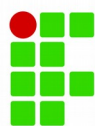
Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

<b>Cidadania, Cultura e Identidade</b>	Cultura, Identidade e Cidadania: Representações e Diversidade	18 horas
<b>Vivência no Mundo do Trabalho</b>	Projeto Integrador Visita Técnica	15 horas
<b>Formação Profissional</b>	Introdução ao Design, Moda e Sustentabilidade	18 horas
	Manejo Sustentável e Cadeia Produtiva	12 horas
	Ateliê de Criatividade e Projeto de Produto	54 horas
	Embalagens e Apresentação de Ecoprodutos	12 horas
	<b>Total</b>	<b>168 horas</b>

## 9. EMENTÁRIO

<b>ORIENTAÇÕES DE ESTUDOS</b>	<b>CH: 6 h</b>
<b>EMENTA:</b> Estrutura Acadêmica (curricular e metodológica) do curso; Bases filosóficas que orientam o processo de ensino-aprendizagem (A filosofia do Mestre Ignorante); Indicações de metodologias de estudo; Formação e possibilidades de atuação profissional na área da indústria criativa e em especial na área do curso.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Compreender a proposta do curso, suas bases filosóficas e metodológicas e adquirir orientações os sobre a prática do estudo e as possibilidades de inserção profissional.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>  Rancièrè, Jaques. <b>O mestre ignorante. Cinco Lições sobre emancipação intelectual.</b> Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2007. Ribeiro, Marco Aurélio P. <b>Como estudar e aprender.</b> Petrópolis: Vozes, 2001.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>  PPC do Curso de Acessórios de Moda.  Guia do Estudante. Disponível em:	



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

<http://guiadoestudante.abril.com.br/blogs/pordentrodasprofissoes/category/design/>

<b>TRABALHO E FELICIDADE NO MUNDO DA MODA</b>	<b>CH: 9 h</b>
<b>EMENTA:</b> Introdução à categoria “trabalho”, à luz das Ciências Sociais e da Psicologia. História do conceito de felicidade. Afetividade e subjetividade: psicologia e felicidade; felicidade e trabalho. Trabalho e ética. A Moda nos mundos do trabalho. Questões do mundo do trabalho na atualidade: assédio moral. Educação Profissional e o trabalho. como princípio educativo. Trabalho saudável e prevenção do sofrimento no trabalho.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Refletir crítica e teoricamente fundamentando-se sobre a felicidade, o lugar do trabalho no projeto de vida e o desenvolver estratégias de existência e resistência no mundo do trabalho.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  BENDASSOLLI, Pedro F. <b>Felicidade e trabalho</b> . Revista GV Executivo, v. 6, n. 4, pp. 57-61, 2007. Disponível em: <a href="http://tinyurl.com/zafvfoz">http://tinyurl.com/zafvfoz</a>  JESUS, Jaqueline Gomes de. <b>Trabalho saudável como categoria da Psicologia Social</b> . In: Carlos SERRA (Org.), O que é saúde mental? (pp. 77-103). Lisboa: Escolar Editora, 2014.  MALVEZZI, Sigmar. <b>Felicidade e trabalho</b> . In: Pedro F. BENDASSOLLI; Jairo Eduardo BORGES-ANDRADE (Orgs.), Dicionário de Psicologia do Trabalho e das Organizações (pp. 349-355). São Paulo: Casa do Psicólogo, 2015.  SOBOLL, Lis Andréa Pereira. <b>Assédio moral no trabalho</b> . In: Pedro F. BENDASSOLLI; Jairo Eduardo BORGES-ANDRADE (Orgs.), Dicionário de Psicologia do Trabalho e das Organizações (pp. 85-93). São Paulo: Casa do Psicólogo, 2015.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>  ANTUNES, Ricardo. <b>Adeus ao trabalho? Ensaios sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho</b> . São Paulo: Cortez Editora/Editora UNICAMP, 2006.	

KINICKI, Angelo; KREITNER, Robert. **Comportamento organizacional**. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

MASI, Domenico de. **Desenvolvimento sem trabalho**. São Paulo: Editora Esfera, 1999.

MASI, Domenico de. **O futuro do trabalho**. Editora José Olympio, 1999.

MENDES, Ana Magnólia; MERLO, Álvaro Roberto C.; MORRONE, Carla Faria; FACAS, Emílio Peres. **Psicodinâmica e clínica do trabalho: temas, interfaces e casos brasileiros**. Curitiba: Juruá Editora, 2010.

PETERS, Tom. **Reinventando o trabalho**. São Paulo: Editora Campus, 2000.

SELIGMANN-SILVA, Edith. **Trabalho e desgaste mental: o direito de ser dono de si mesmo**. São Paulo: Cortez Editora, 2011.

<b>ECONOMIA CRIATIVA, CRIATIVIDADE E TECNOLOGIAS</b>	<b>CH: 15 h</b>
<p><b>EMENTA</b> Economia Criativa: conceito e histórico. Ecossistema criativo. Empreendedorismo criativo Projetos criativos para o desenvolvimento socioeconômico. Políticas Públicas para a Economia Criativa. Mapeamento da Indústria criativa no Brasil. Gestão inovadora. Introdução às TICs. O universos <i>DIY (Do-It-Yourself)</i> e <i>Maker</i>: Apropriação no século XXI de conceitos do final do século XX. Diferenças práticas. Integração Design e Novas Tecnologias através de ferramentas de prototipação e programação. A quarta Revolução Industrial e o processo de criação. Tecnologias sociais-interativas. Os espaços cibernéticos e sua utilização.</p>	
<p><b>OBJETIVO GERAL</b> Compreender os conceitos de Economia Criativa, tendo o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtos, numa perspectiva social, econômica, cultural e ambiental. Reconhecer as novas Tecnologias da Informação e Comunicação e seus desmembramentos nas áreas criativas, em especial no mundo do Design, da Moda e do Empreendedorismo. Identificar a cultura <i>Do-It-Yourself</i> e sua apropriação por parte das áreas criativas através da cultura <i>Maker</i>. Refletir sobre o conceito de quarta revolução Industrial através das novas tecnologias popularizadas no século XXI, como as impressoras 3D, as linguagens de programação voltadas às áreas criativas e os open-hardware. Criar pequenos protótipos de softwares utilizando linguagem <i>Processing</i>. Conhecer e experimentar ferramentas de</p>	

democratização da informação e da comunicação, como os blogs e as redes sociais, identificando a horizontalidade dessas ferramentas.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Domingues, Diana M. Gallicchio. **Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade**. São Paulo: Editora UNESP, 2003.

HOWKINS, John. **Economia Criativa: Como ganhar dinheiro com ideias criativas**. São Paulo: M.books, 2012.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento**. São Paulo: Itaú cultural, 2008.

TORI, Romero *et al.* **Fundamentos e Tecnologia de Realidade Virtual e Aumentada**. Porto Alegre: Editora SBC, 2006.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMADO, Pedro. **Introdução à Programação Gráfica (Usando Processing)**. Porto: Universidade do Porto, 2007. Manual licenciado sob uma Licença Creative Commons.

BRASIL, MINC. **Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011–2014**.

DEHEINZELIN, Lala. **O estado e a economia criativa numa perspectiva de sustentabilidade e futuro**. Brasília, Ministério da Cultura, 2011.

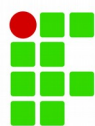
DOMINGUES, Diana M. Gallicchio. **Ciberespaço e rituais: tecnologia, antropologia e criatividade**. Revista Horizontes Antropológicos. vol.10 n.21, Jan/Jun, Porto Alegre, 2004.

FIRJAN. A cadeia da indústria criativa no Brasil. **Estudos para o desenvolvimento do Rio de Janeiro**. n. 2. Rio de Janeiro: FIRJAN, 2008.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Cidades Criativas: Soluções inventivas**. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2010.

Revista de Design e Tecnologia do Programa de Pós-Graduação em *Design* da UFRGS. Disponível em:  
<http://www.pgdesign.ufrgs.br/designetecnologia/index.php/det/index>

UNCTAD/Conferência das Nações Unidas para Comércio e desenvolvimento. **Relatório de economia criativa 2010**. Nações Unidas, 2010.



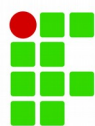
**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

<b>EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE</b>	<b>CH: 9 h</b>
<b>EMENTA:</b> Conceito de empreendedorismo. Características empreendedoras. Processo empreendedor. Empreendedorismos e Inovação. Análise de oportunidades. Conceitos de Sustentabilidade e Desenvolvimento. Princípios da Sustentabilidade. Justiça Social e Econômica.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Identificar o conceito de empreendedorismo, tendo como princípios a inovação e a sustentabilidade, praticando iniciativas criativas e empreendedoras.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>  DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo:</b> Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.  MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. <b>Empreendedorismo:</b> Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>  ACSELRAD, Henri. <b>Sustentabilidade e Desenvolvimento:</b> Modelos, Processos e Relações. Rio de Janeiro: FASE, 1999.  CASTRO, Mariana. <b>Empreendedorismo Criativo:</b> como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação. São Paulo: Portifolio-penguin, 2014.  DRUCKER, Peter F. <b>Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios.</b> 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.  RUA, J. <b>Paisagem, espaço e sustentabilidades:</b> uma perspectiva multidimensional da geografia. Editora PUC-Rio, 2007.	

<b>CULTURA, IDENTIDADE E CIDADANIA:</b>	<b>CH: 18 h</b>
<b>REPRESENTAÇÕES E DIVERSIDADE</b> <b>EMENTA:</b> Cultura: definições e usos. Pessoa e cultura. Cultura como mediação. Diferenças e inter-relações entre cultura erudita x cultura popular x cultura de massa. Identidade e diferença: identidade pessoal, identidade social, identidade nacional, identidade local. Relação global x local; culturas híbridas. Representações sociais. Aspectos psicossociais da cidadania: humanização e cidadania. Dimensões da diversidade humana. Estereótipo,	



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro

Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

preconceito e discriminação. O desafio da valorização da diversidade cultural.

#### **OBJETIVO GERAL**

Refletir sobre cultura, identidade, diversidade humana e as implicações da natureza dinâmica e processual da cultura nas maneiras de perceber o mundo e de agir com relação a outras pessoas, de modo a vivenciar sua cidadania de maneira crítica e atuar em diferentes territórios, valorizando seus aspectos socioculturais.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DESCHAMPS, Jean-Claude; MOLINER, Pascal. **A identidade em Psicologia Social: dos processos identitários às representações sociais** (Cap. 8: As representações sociais, pp. 134-149). Petrópolis: Vozes, 2014.

JESUS, Jaqueline Gomes de. **O desafio da convivência: assessoria de diversidade e apoio aos cotistas** (2004-2008). Psicologia, Ciência e Profissão, v. 33, n. 1, pp. 222-233, 2013. Disponível em: <http://tinyurl.com/jpmozym>

JESUS, Jaqueline Gomes de. **Ser cidadão ou escravo: repercussões psicossociais da cidadania**. Crítica e Sociedade: revista de cultura política, v. 2, n. 1, pp. 42-63, 2012. Disponível em: <http://tinyurl.com/jsgx3hg>

PÉREZ-NEBRA, Amália Raquel; JESUS, Jaqueline Gomes de. **Preconceito, estereótipo e discriminação**. In: Cláudio Vaz TORRES; Elaine Rabelo NEIVA (Orgs.), Psicologia Social: principais temas e vertentes (pp. 219-237). Porto Alegre: ArtMed Editora, 2011.

VALSINER, Jaan. **Fundamentos da Psicologia Cultural: mundos da mente, mundos da vida** (pp. 21-38). Porto Alegre: Artmed, 2012.

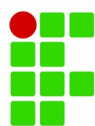
#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade**. São Paulo: Paz e Terra, 2013.  
HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.

HALL, Stuart. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 24. Reimpressão. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

SILVA, Tadeu Tomaz da. **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos**



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro

Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

**culturais.** Petrópolis: Vozes, 2014.

TORRES, Cláudio Vaz; PÉREZ-NEBRA, Amália Raquel. (2004). **Diversidade cultural no contexto organizacional.** In: José Carlos ZANELLI; Jairo Eduardo BORGES-ANDRADE; Antonio Virgílio Bittencourt BASTOS (Orgs.), Psicologia, organizações e trabalho no Brasil (pp. 441-463). Porto Alegre: Artmed.

#### PROJETO INTEGRADOR E VISITA TÉCNICA

CH: 15 h

##### EMENTA

O Projeto Integrador justifica-se por proporcionar o enriquecimento de saberes, experiências e oportunizar o desenvolvimento de serviços e produtos aplicados ou aplicáveis, que possibilitem a integração de todos os conhecimentos dos cursos em um movimento interdisciplinar. A relação entre as competências mobilizadas através do currículo é importante para a contextualização e o aprofundamento dos saberes para um fim comum, que é a formação profissional de qualidade.

A Visita técnica objetiva proporcionar ao aluno o contato com o mercado de trabalho através de visitas organizadas a organizações empresariais, o contato com profissionais e o reconhecimento de processos de produção.

##### OBJETIVO GERAL

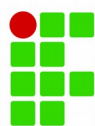
O objetivo principal do Projeto Integrador é propiciar, aos alunos dos diferentes cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), a oportunidade de integração dos conhecimentos teóricos e práticos desenvolvidos ao longo dos cursos. O PI terá como culminância uma atividade única, interdisciplinar e de caráter empreendedor, definida como Mostra Interdisciplinar de Produtos e Serviços.

##### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, M. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Bucher, 2011.

FACCA, C. A. **O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos.** Dissertação (Mestrado em Design), Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo. 2008.





**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

SILVA, A. L.; COSER, J. **A experiência do projeto integrador I no curso de PROEJA em eletromecânica do IF-SC Campus Chapecó.** Revista Técnico-Científica do IF-SC, v. 1, n. 3, p. 9-19, 2012.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

SEBRAE. **O que é economia criativa.** Disponível em:  
<<http://tinyurl.com/jqbqvnbn>> Acesso em: 04 ago. 2016.

OLIVEIRA, J. M.; ARAÚJO, B. C.; SILVA, L. V. **Panorama da economia criativa no Brasil.** Brasília/Rio de Janeiro: IPEA, 2013.

UNESCO. **Creative economy report – 2013 special edition:** widening local development pathways. USA/France: UNDP/UNESCO, 2013.

<b>INTRODUÇÃO AO DESIGN, MODA E SUSTENTABILIDADE</b>	<b>CH: 18 h</b>
<b>EMENTA:</b> Conceitos fundamentais, história e teoria da moda e do design. A moda e o design contemporâneos. Ecodesign – conceitos e evoluções. Os 3 R's – Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Desenvolvimento de produtos junto à análise de impactos ambientais, da extração da matéria-prima ao pós-uso. Análise do ciclo de vida de produtos. A moda e o design na sustentabilidade ambiental, social e econômica.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Analisar conceitos das áreas de moda e design nos seus desenvolvimentos históricos e contemporâneos, sob um olhar sustentável, fomentando referências e críticas no desenvolvimento criativo, com foco em acessórios de moda. Refletir sobre meios sustentáveis de consumo, produção, reutilização e descarte no que tange à tríade da sustentabilidade sociocultural, ambiental e econômica.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.</b> 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011.	

CALDAS, D. **Universo da moda: curso on line**. São Paulo: ED. Anhembi-Morumbi, 1999.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

FLETCHER, K.; GROSE, L. **Moda e Sustentabilidade: Design para Mudança**. São Paulo: Ed. Senac, 2011.

LAVIER, J. **A roupa e a moda: uma história concisa**. 4 edição. São Paulo: Ed. Cia. Das Letras, 1999.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GIANETTI, B. F.; ALMEIDA, C. M. V. B. **Ecologia Industrial: Conceitos, ferramentas e aplicações**. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 2006.

GWILT, Alison. **Moda sustentável – Um guia prático**. São Paulo: G. Gili, 2014

KAZAZIAN, T. (Org.). **Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

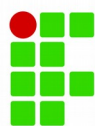
LIGER, I. Moda em 360 graus. **Design, matéria-prima e produção para o mercado global**. São Paulo: Senac São Paulo, 2012.

LOBACH, B. **Design Industrial: Bases para a configuração dos produtos industriais**. Tradução de Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

MANZINI, E.; VEZZOLLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: EdUsp, 2002.

PEZZOLO, D. B. **Tecidos: História, tramas, tipos e usos**. São Paulo; Ed. Senac, 2007.

<b>MANEJO SUSTENTÁVEL E CADEIA PRODUTIVA</b>	<b>CH: 12 h</b>
<b>EMENTA:</b> Discutir o desenvolvimento de produtos que valorizem seu território, desde o manejo sustentável da matéria-prima à valorização da identidade sociocultural. Discutir o processo de produção, circulação e consumo de produtos, a partir dos princípios do desenvolvimento sustentável. Reuso, reciclagem e disposição final de produtos.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Construir e reconhecer a valorização de seu território, no que diz respeito aos	



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro

Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

aspectos ambientais, econômicos e socioculturais, para desenvolver projetos de acessórios sustentáveis de moda. Identificar cadeias produtivas, bem como a produção, circulação, consumo, reuso, reciclagem e disposição final de produtos. Debater a Ecoeficiência em cadeias produtivas e sua relação com a economia verde, meio ambiente e desenvolvimento sustentável.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AMARAL, Sergio Pinto. **Sustentabilidade ambiental, social e econômica:** como entender, medir e relatar. 2. ed. São Paulo: Tocalino, 2005.

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade:** entrevista a Benedetto Vecci. Tradução: Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.

MANZINI, E.; VEZZOLLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis:** os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: EdUsp, 2002.

PIMENTA, Handson Claudio Dias. **Sustentabilidade empresarial:** práticas em cadeias. Natal: IFRN Editora, 2010.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARBIERI, José Carlos. **Desenvolvimento e meio ambiente:** as estratégias de mudança da agenda 21. Petrópolis: Vozes, 1997.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: Cosac Naify, 2013.

CASTRO, N; SETTI, Arnaldo A; GORGONIO, Antônio S; FARIA, Cueli C. **A questão ambiental e as empresas.** Brasília: SEBRAE, 1998.

GOUVINHAS, Reidson Pereira; PIMENTA, Handson Claudio Dias. **Eco eficiência em Cadeias Produtivas:** Perspectivas, Modelos e Práticas. ENEGEP, 2010.

HALBWACHS, Maurice. **A Memória Coletiva.** Tradução: Beatriz Sidou. 2. ed. São Paulo: Centauro, 2006.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Tradução: Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 7. ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2003. p. 67 – 89.

HART; Stuart L; MILSTEIN, Mark B. **Criando valor sustentável.** 3. Ed. RAE Executivo. 2004.

KAZAZIAN, T. (Org.). **Haverá a idade das coisas leves:** design e

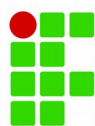
desenvolvimento sustentável. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

MANZINI, E.; VEZZOLLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais.** São Paulo: EdUsp, 2002.

SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção.** 4. ed. 5. Reimpressão. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2009.

WHITE, Leslie A. **O conceito de cultura.** Tradução: Teresa Dias Carneiro. Rio de Janeiro: Contraponto, 2009.

<b>ATELIÊ DE CRIATIVIDADE E PROJETO DE PRODUTO</b>	<b>CH: 54 h</b>
<p><b>EMENTA:</b> Fundamentos teórico-práticos da criação de acessórios de moda através de procedimentos metodológicos sustentáveis de projeto de produto. Desenvolvimento do projeto de produto: da concepção ao pós-uso. Conceito de território, espaço e lugar – desdobramentos ambientais, econômicos e socioculturais. Valorização do território, econômica, ambiental e socioculturalmente. Memória coletiva. Atividades teórico-práticas de elaboração de projetos de produtos de acessórios de moda sustentáveis e que valorizem seu território, desde o manejo sustentável da matéria-prima à valorização da identidade sociocultural.</p>	
<p><b>OBJETIVO GERAL</b> Desenvolver o potencial de criação através da elaboração de projeto de produto de acessórios de moda sustentáveis, congregando diferentes procedimentos metodológicos de pesquisa e atividades teórico-práticas de experimentações. Promover a valorização de seu território, no que diz respeito aos aspectos ambientais, econômicos e socioculturais.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p> <p>AGUIAR, Titta. <b>Acessórios - Por Que, Quando e Como Usá-los?</b>. São Paulo: Editora Senac, 2008.</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. <b>Identidade: entrevista a Benedetto Vecci.</b> Tradução: Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.</p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.</b> 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011.</p> <p>HELLER, Eva. <b>A Psicologia das Cores: como as cores afetam a emoção e</b></p>	



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

**a razão**. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.

FEYERABEND, F.V. **Acessórios de Moda**. Modelos. São Paulo: Editora Gustavo Gili, 2012.

FLETCHER, K.; GROSE; L. **Moda e Sustentabilidade: Design para Mudança**. São Paulo: Ed. SENAC, 2011.

MANZINI, E.; VEZZOLLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: EdUsp, 2002.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CALDAS, D. **Universo da moda: curso on line**. São Paulo: ED. Anhembi-Morumbi, 1999.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

COSTA, Dhora. **A história da Bolsa**. São Paulo: Matrix, 2010.

CHOKLAT, Aki. **Design de Sapatos**. São Paulo: Editora SENAC SP, 2012.

GWILT, Alison. **Moda Sustentável. Um Guia Prático**. São Paulo: Editora Gustavo Gili, 2015.

HALBWACHS, Maurice. **A Memória Coletiva**. Tradução: Beatriz Sidou. 2. ed. São Paulo: Centauro, 2006.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 7. ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2003. p. 67 – 89.

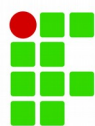
KAZAZIAN, T. (Org.). **Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

KUBRUSLY, Maria Emília; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibra: artesanato têxtil no Brasil**. São Paulo: Editora SENAC, 2011.

PACCE, Lilian. **Ecobags – moda e meio ambiente**. São Paulo: Editora SENAC, 2009.

PLATCHECK, E. R. **Design industrial: metodologia de ecodesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis**. São Paulo: Ed. Atlas, 2012.

SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção**. 4. ed. 5. Reimpressão. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo,



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

2009.

WHITE, Leslie A. **O conceito de cultura**. Tradução: Teresa Dias Carneiro. Rio de Janeiro: Contraponto, 2009.

<b>EMBALAGENS E APRESENTAÇÃO DE ECOPRODUTOS</b>	<b>CH: 12 h</b>
<b>EMENTA:</b> Conceitos e funções da embalagem. Tipos de embalagens e aplicações. Aspectos do ecodesign no desenvolvimento de embalagens. Embalagens e aspectos socioculturais. Embalagem como ferramenta de marketing: história, identidade e aspectos socioculturais propiciando valor agregado a apresentação de ecoprodutos.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Desenvolver embalagens, a partir de uma perspectiva holística e sustentável, em que os aspectos ambientais, sociais, culturais e históricos da comunidade produtora estejam marcados na apresentação dos produtos.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>  ABRE - Associação Brasileira de Embalagens. <b>Embalagem e sustentabilidade</b> : desafios e orientações no contexto da economia circular. São Paulo: CETESB, 2016.  CALVER, Giles. <b>O que é design de embalagens?</b> Porto Alegre: Bookman, 2009.  MESTRINER, Fabio. <b>Design de embalagem</b> . 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>  CARDOSO, Rafael. <b>Design para um mundo complexo</b> . São Paulo: Cosac Naify, 2013.  CORTEZ, Ana Tereza Caceres. Embalagens: o que fazer com elas? <b>Revista Geográfica de América Central</b> , Número Especial EGAL, 2011, p. 1-15.  HALBWACHS, Maurice. <b>A Memória Coletiva</b> . Tradução: Beatriz Sidou. 2. ed. São Paulo: Centauro, 2006.  HALL, Stuart. <b>A identidade cultural na pós-modernidade</b> . Tradução: Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 7. ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.  KAZAZIAN, T. (Org.). <b>Haverá a idade das coisas leves</b> : design e	

desenvolvimento sustentável. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

MANZINI, E.; VEZZOLLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais.** São Paulo: EdUsp, 2002.

NICOLAU, Raquel Rebouças A. (Org.). **Zoom: design, teoria e prática.** João Pessoa: Ideia, 2013.

PLATCHECK, E. R. **Design industrial: metodologia de ecodesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis.** São Paulo: Ed. Atlas, 2012.

## 10. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS

Desde o início do curso, os estudantes serão estimulados a formar equipes de estudo e trabalho com até quatro componentes. Este tipo de organização objetiva desenvolver competências e habilidades humanas e profissionais relacionadas à solidariedade, ao respeito à diferença e ao aprendizado do trabalho em equipe. As atividades didático-pedagógicas estão direcionadas para os grupos, o que não impedirá que em alguns momentos seja requerido do estudante a participação individual. O planejamento das aulas que serão ministradas, bem como o cronograma de atividades do curso serão disponibilizados para os estudantes no início das aulas.

## 11. DA AVALIAÇÃO

A avaliação será formativa e processual. Além dos instrumentos de avaliação específicos de cada tema, a critério de cada docente e que engloba diferentes instrumentos individuais e de equipes, tais como pesquisas; relatórios; questionários; produção de materiais; seminários; e/ou autoavaliação, haverá ainda outros três instrumentos, a saber:

I - Construção de Dossiê - ao longo do curso, o estudante deverá construir um dossiê que contemple o arcabouço teórico-prático da produção de conhecimento humanístico, técnico-científico e criativo, por meio da pesquisa e

registro de conteúdos e informações coletados no decorrer dos temas, bem como em outras fontes que julguem relevantes na construção do conhecimento, de seu processo criativo e auto-reflexivo que culminará na concepção e elaboração de projeto de produto e de seu protótipo. O estudante, obrigatoriamente, deverá apresentar o resultado de forma clara e em meio físico, ao final do curso, respeitando o calendário escolar previamente estabelecido.

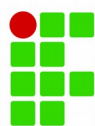
II - Elaboração de Painel Semântico - o Painel Semântico pode ser entendido como um documento de síntese do estilo do produto, bem como um instrumento de desenvolvimento, organização e visualização do processo criativo. Através do Painel Semântico, são apresentados: o estilo de vida dos futuros consumidores (seus valores pessoais e sociais), expressão e emoção a ser transmitida pelo produto (jovial, enérgico, tenso, suave, entre outros) e o tema visual do produto. Para tanto, o aluno ou o grupo de alunos faz uso de um sistema de signos e códigos orientadores, tais como palavras-chave, imagens, paleta de cores, texturas, materiais, dentre outros insumos.

III - Desenvolvimento de Protótipo - o desenvolvimento do Protótipo tem por objetivo verificar se a solução atende aos objetivos propostos pelo projeto do aluno ou da equipe de alunos, podendo este ser um protótipo de estudo ou protótipo final.

Desse modo, levando-se em conta as características e complexidades dos projetos de produto do curso de “*Acessórios de Moda*”, entende-se que o desenvolvimento do Protótipo deva se dar a partir do Painel Semântico, em caráter experimental. Deste modo, deve apresentar as funções principais do produto, mas não necessariamente possuir o mesmo material do produto final.

Ao final do curso, o estudante deverá apresentar seu dossiê, seu painel semântico e seu protótipo desenvolvidos ao longo do curso.





**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro  
Campus Belford Roxo

Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio  
de Janeiro.

## 12. FINS DE APROVAÇÃO/CERTIFICAÇÃO

Para fazer jus à certificação, o estudante deverá ter: (I) frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) referente à carga horária total do curso; (II) concluir com aproveitamento, pelo menos, 60% dos componentes curriculares, levando em consideração as notas de 0 a 10, com média mínima para aprovação 6,0, sendo o docente de cada componente curricular responsável por realizar a(s) avaliação(ões).~~Para fazer jus à certificação, o estudante deverá ter: (I) frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) referente à carga horária total do curso; (II) concluir com aproveitamento, pelo menos, 650% dos componentes curriculares, levando em consideração os critérios A – Alcançou, AP – Alcançou Parcialmente e NA – Não Alcançou, sendo o docente de cada componente curricular responsável por realizar a avaliação;~~ (III) Construção do Dossiê; (IV) Elaboração de Painel Semântico e (V) Desenvolvimento do Protótipo, de acordo com as orientações dos docentes.

## 13. RECUPERAÇÃO

A recuperação se dará de maneira paralela. O aluno que não obtiver resultado satisfatório em alguma avaliação, terá o direito de refazê-la ou, a critério do professor, realizar atividade substitutiva após atendimento individualizado, inicialmente com a CoTP e, posteriormente, com professor do referido tema.

## 14. INFRAESTRUTURA

O *campus* Belford Roxo funciona, desde 2016, na Av. Joaquim da Costa Lima, s/nº, no Bairro São Bernardo, em frente ao 39º BPM, na cidade de Belford Roxo. Atualmente existem três salas de aula em funcionamento, uma biblioteca com obras referentes aos cursos, um laboratório de Informática com quatro máquinas, sendo duas com acesso à internet.

Cada sala de aula possui um quadro branco, dois ar-condicionados e estão disponíveis para uso notebooks e projetores para as aulas.

## **15. MECANISMOS QUE POSSAM PERMITIR A PERMANÊNCIA E O ÊXITO**

Com o intuito de dar continuidade às ações desenvolvidas pelo IFRJ, no sentido de garantir não apenas o acesso, mas também a permanência e o êxito dos estudantes, serão realizadas atividades complementares, tais como cine debates, oficinas e aulas extras, com objetivo auxiliar estudantes que tenham dificuldades em relação aos conteúdos trabalhados no curso. O estudante poderá contar também com horário para atendimento individualizado com o professor.

A equipe Técnico Pedagógica do *campus* (composta por um Pedagogo, um Assistente Social e um Assistente de Alunos) desenvolverá, em parceria com a comunidade acadêmica, ações de diagnóstico e enfrentamento às causas de retenção e evasão visando garantir a inclusão e permanência, inclusive, de pessoas com deficiências.

## **16. CERTIFICAÇÃO**

Após conclusão do curso, o estudante receberá o Certificado de Qualificação Profissional em Curso de Formação Inicial e Continuada em *Acessórios de Moda*, com carga horária de 168 horas.