

CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA – MARKETING DIGITAL

MATRIZ CURRICULAR			
CAMPUS NITERÓI			
CURSO MARKETING DIGITAL			ANO 2018/1
CARGA HORÁRIA TOTAL 162 HORAS	DIAS DA SEMANA TERÇA-FEIRA QUINTA-FEIRA		HORÁRIO 08:00h 12:30h
COORDENADORA MILLA BENICIO RIBEIRO DE ALMEIDA CÂMARA			SIAPE 2412076
DATA DE INÍCIO 20/03/2018	DATA DE TÉRMINO 16/08/2018	PERÍODO 5MESES	
EMENTA DE CURSO			
Núcleo de formação	Componente curricular	Carga horária	
Social (48 h → 30 % da carga horária)	LINGUAGENS VISUAIS E IDENTIDADE CONTEMPORÂNEA	15 HORAS	
	TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA NO CONTEXTO DIGITAL	18 HORAS	
	SOCIEDADE DO CONSUMO E EMPREENDEDORISMO	15 HORAS	
Profissional (114 h → 70% da carga horária)	PRINCÍPIOS DE MARKETING	18 HORAS	
	PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE WEBSITES ATRAVÉS DE FERRAMENTAS DE GESTÃO DE CONTEÚDO	18 HORAS	
	FERRAMENTAS PARA MANIPULAÇÃO DE IMAGENS	18 HORAS	
	GESTÃO DE MARCAS, PERFIS SOCIAIS E PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS ONLINE	18 HORAS	
	PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE AMBIENTES DE E-COMMERCE	18 HORAS	
	DIREITO E MARKETING	12 HORAS	
	ELABORAÇÃO DE PROJETOS	12 HORAS	
	Total		162 h