



Orientações para preparo do Vídeo do Projeto

O vídeo de seu projeto deve descrever qual o objetivo do seu projeto e quais os resultados alcançados:

- Despertar o interesse do público para ler o seu resumo.
- Ele servirá também como um dos principais instrumentos para a divulgação de seu projeto para o público.
- Será consultado pelos avaliadores para iniciar ou concluir a avaliação realizada nas bancas. Para projetos no qual os alunos não venham a comparecerem nas bancas, será um dos materiais consultados para realização da avaliação completa.

O arquivo poderá ser confeccionado no modelo de Vídeo ou Slide Show, narrado pelos alunos participantes dos projetos (Whiteboard, Prezi ou PowerPoint com fotos dos estudantes).

Os vídeos deverão ter duração **mínima de 1 minuto e máxima de 3 minutos**. Será solicitada a troca de vídeos que ultrapassem demasiadamente o tempo máximo estipulado.

Sugestões de Preparação do Conteúdo:

O seu vídeo precisa ter começo, meio e fim e com conteúdo específico.

Início/Introdução – você precisa despertar o interesse do ouvinte para que ele ouça o que você quer falar. Esse é o momento de você se apresentar (nome e cidade), falar o título do seu projeto, que deve sintetizar a mensagem principal, na sequência apresente a questão problema e/ou objetivos e, qual o principal benefício que seu projeto trará para a sociedade.

Meio/Desenvolvimento – você deve fazer o desenvolvimento do tema através de tópicos. Escolha os pontos principais. Não tente falar tudo sobre seu tema. Lembre-se que recomendamos que o vídeo tenha até três minutos de duração. Nesse momento você deve apresentar como foi conduzido o projeto, quais são as hipóteses e como foram levantados os dados. Apresente argumentos que sustentem o objetivo proposto.

Fim/Conclusão – você deve finalizar seu vídeo apresentando os resultados obtidos. Deixe claro para o ouvinte o que pode ser respondido com o seu projeto. Você precisa responder à pergunta ou promessa gerada na introdução.

- Seja criativo na produção do vídeo, mas não esqueça de que é importante ser bastante claro e objetivo na linguagem e na expressão de suas ideias, para que todos possam compreender.
- Ao preparar o texto do vídeo, escreva o conteúdo com explicações breves e de fácil compreensão.
- Seja objetivo e fale com clareza, em tom e velocidade médios.
- O vídeo pode ser algo mais pessoal, utilizando uma linguagem coloquial, cotidiana e concisa. Fuja da linguagem rebuscada e de termos muito técnicos.

Uma vez que o vídeo também será consultado pelos avaliadores, procure em seu vídeo explorar os assuntos levantados pelas seguintes perguntas:

- Como você teve a ideia do projeto?
- Como planejou sua pesquisa?
- Qual é a hipótese que você quis testar ou qual é o problema que você quis resolver?
- Como testou suas ideias?
- Como você analisou os resultados?
- O que você conclui?
- Quais são os próximos passos da pesquisa?

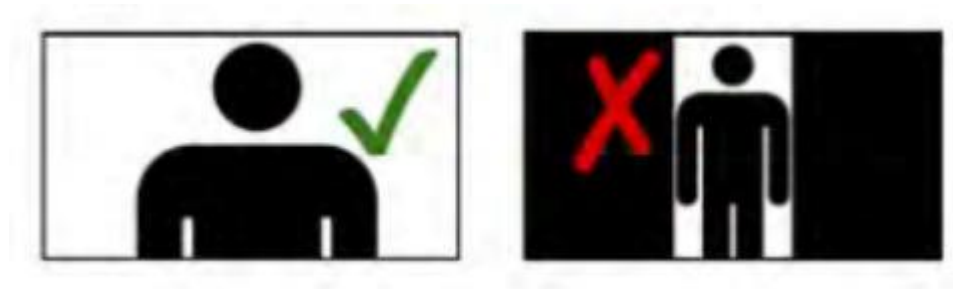
Caso tenha desenvolvido um protótipo, reserve um momento em seu vídeo para demonstrá-lo.

Dicas para a gravação do vídeo

- Grave no formato horizontal, na resolução máxima de seu dispositivo.



- Posicione o seu dispositivo de gravação na mesma altura do seu rosto, em um tripé ou suporte, se possível.
- Escolha um ambiente bem iluminado. Não fale muito baixo. Sua voz deve sobressair em relação às demais fontes de ruído presentes no ambiente.



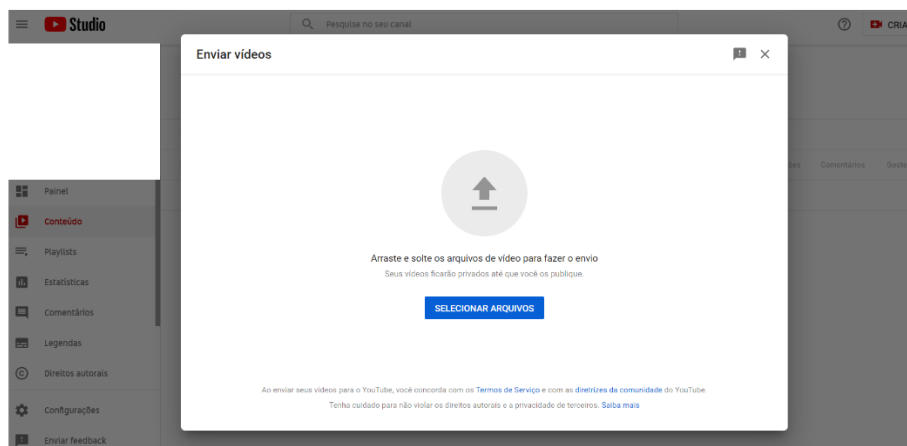
O seu vídeo deverá ser anexado no YouTube e o link inserido no Resumo

Inserção do vídeo na plataforma Youtube

1. Entre no seu canal do YouTube

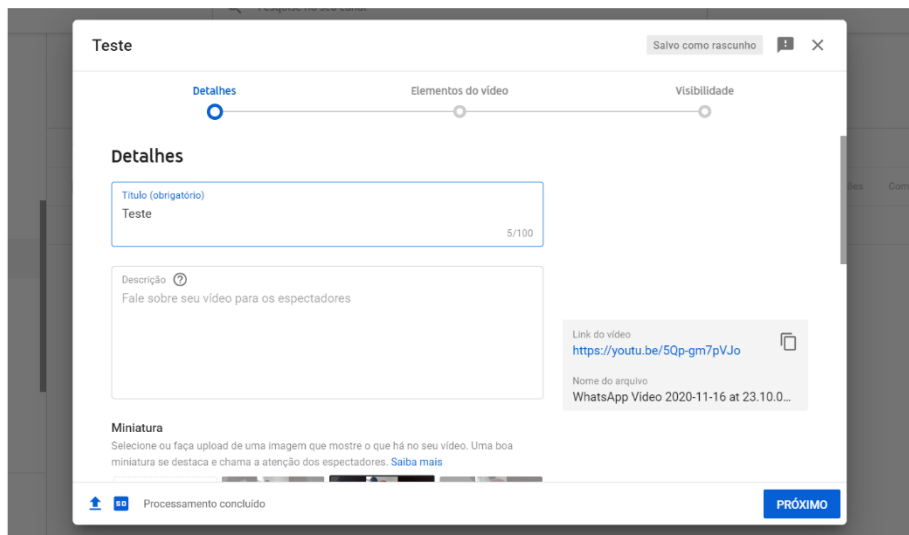
Para publicar um conteúdo no YouTube é preciso direcioná-lo para um canal. Ao entrar no YouTube, você deve **clique no símbolo da câmera com um sinal de mais dentro** que aparece no canto superior esquerdo da tela.

Selecione “enviar vídeo” para entrar na seguinte tela:



2. Faça o upload do seu vídeo

Nessa tela, você vai carregar o vídeo clicando em “**Selecionar arquivos**” ou você pode arrastá-los e soltar nessa página. Depois que carregar, você será direcionado para a seguinte tela:



3. Insira o título e a descrição

O Título deve ser : 2ª SACEPI - título do seu projeto (100 caracteres disponíveis).
Na descrição deverá ser inserido o seu resumo (até 5.000 caracteres), insira a miniatura que desejar (imagem de 1280x720) e marque como “não é conteúdo par crianças”.
Na aba Elementos de Vídeo e Verificações, apenas clique em próximo. Não é necessário inserir elementos de vídeo.

4. Selecione a visibilidade e quando publicar

A visibilidade do vídeo deverá ser configurada para uma das duas opções abaixo, de acordo com a preferência dos participantes:

- **não listado:** o vídeo só pode ser visto para quem tiver o link;
- **público:** qualquer pessoa pode encontrar o seu conteúdo nas buscas.

Não programe a estreia do vídeo, pois ele precisará estar disponível para a organização e para a banca desde o momento da inscrição. Apenas clique em salvar. Copie o link gerado e insira no resumo.

Caso não possua canal no Youtube, ou não saiba fazer os procedimentos acima, o vídeo pode ser enviado para o email semanavirtual.cmar@ifri.edu.br para ser inserido no canal oficial da SACEPI. Neste caso, o resumo precisa ser enviado para que possamos inserir as informações, de acordo com o especificado acima.