

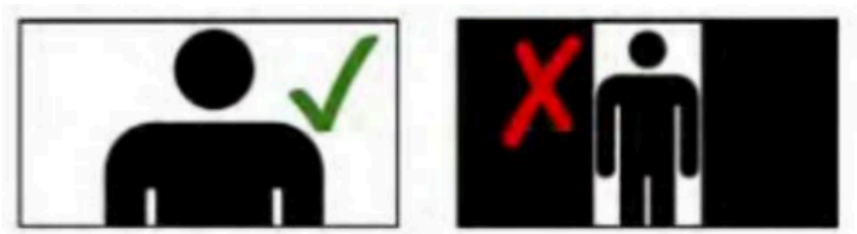
Anexo III - Orientações para a criação do vídeo do projeto

O vídeo será a primeira ferramenta de divulgação do seu projeto para o público geral. Ele deverá ser criado de forma a despertar o interesse do público para o trabalho desenvolvido com explicações de fácil compreensão e linguagem adequada ao público.

O modelo da apresentação é livre, devendo obrigatoriamente conter: o título do trabalho, a logo do IFRJ e da 42ª Semana da Química, e o curso que o(s) estudante(s) faz(em) parte, no início do vídeo. O arquivo poderá ser confeccionado no modelo de vídeo ou Slide Show, narrado pelos alunos participantes dos projetos (Whiteboard, Prezi ou PowerPoint com fotos dos estudantes). O vídeo deverá ter **duração máxima de 5 minutos**.

Dicas para a gravação do vídeo

1. Grave no formato horizontal, na resolução máxima de seu dispositivo;

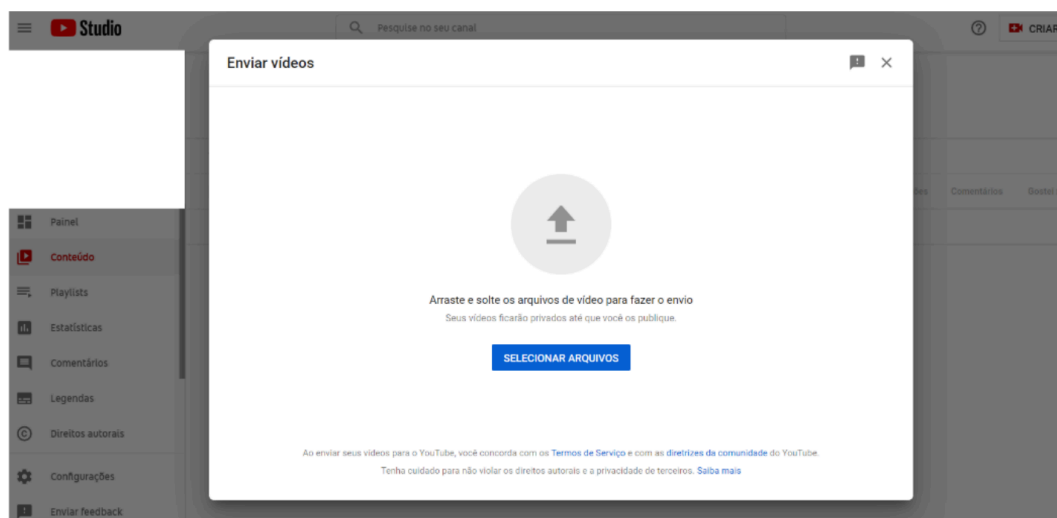


2. Posicione o seu dispositivo de gravação na mesma altura do seu rosto, em um tripé ou suporte, se possível;
3. Escolha um ambiente bem iluminado. Não fale muito baixo. Sua voz deve sobressair em relação às demais fontes de ruído presentes no ambiente.
4. O vídeo pronto deverá ser anexado no YouTube e o link compartilhado no resumo submetido na plataforma .

Passo a passo para *upload* do vídeo na plataforma Youtube

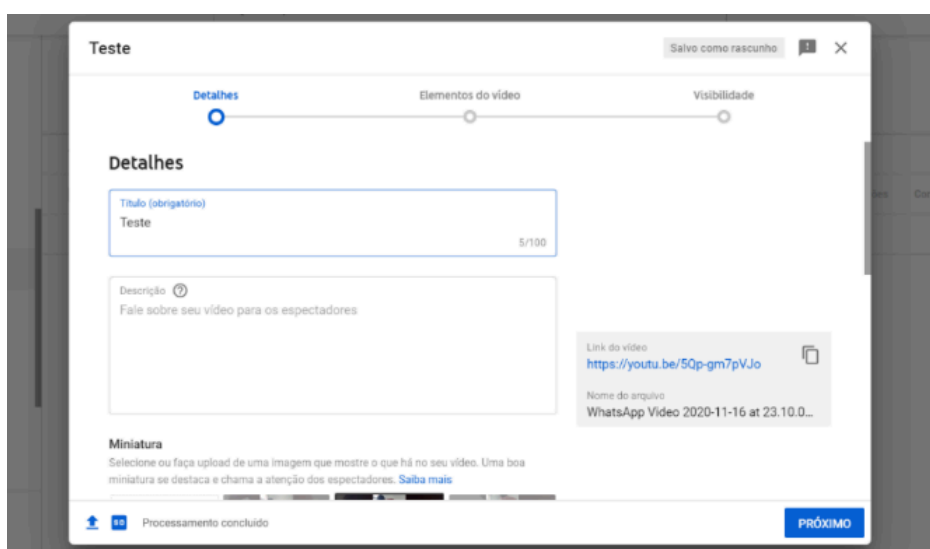
1. Entre no seu canal do YouTube

Para publicar um conteúdo no YouTube é preciso direcioná-lo para um canal. Ao entrar no YouTube, você deve clicar no símbolo da câmera com um sinal de mais dentro, que aparece no canto superior esquerdo da tela. Selecione “enviar vídeo” para entrar na seguinte tela:



2. Faça o upload do seu vídeo

Nessa tela, você vai carregar o vídeo clicando em “Selecionar arquivos” ou você pode arrastá-los e soltar nessa página. Depois que carregar, você será direcionado para a seguinte tela:



3. Insira o título e a descrição

O título do vídeo deverá ter no máximo 100 caracteres, e deverá indicar no início a abreviação 42ª Semana da Química. Exemplo:

42ªSQ - Título do seu projeto

Na descrição deverá ser inserido o seu resumo oficial final (entre 250 e 400 palavras), e as Hashtags #42SQ, #IFRJ, #SNCT, #CNPQ, #MCTI

Insira a miniatura de imagem que desejar (imagem de 1280x720) e marque como “não é conteúdo para crianças”.

Na aba “*Elementos de Vídeo e Verificações*”, apenas clique em “*próximo*”. Não é necessário inserir elementos de vídeo.

4. Selecione a visibilidade e quando publicar

A visibilidade do vídeo deverá ser configurada para o público, de forma aberta para que qualquer pessoa possa encontrar o seu conteúdo nas buscas.

Não programe a estreia do vídeo, pois ele precisará estar disponível para a organização e para a banca desde o momento da inscrição. Apenas clique em salvar. **Copie o link gerado e insira no resumo.**

** Caso tenha dificuldade no procedimento ou não possua canal, o vídeo pode ser enviado para o email sq.cmar@ifrj.edu.br solicitando o upload no canal do youtube da CoEx. Nesse caso não esqueça de enviar todos os textos citados acima já prontos para otimizar o trabalho da Comissão.*